



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Progetto Competenze trasversali per dottorandi

Offerta formativa 2023_24

Sommario

Comunicare la ricerca_Scientific Public Speaking	2
Data visualization per la divulgazione	3
La ricerca universitaria a confronto con le sfide globali	4
Research data management e principi di Open Science	5
PhD Information Literacy, Open Access & Copyright Workshop	7
Orientamento al lavoro per lo sviluppo di carriera non accademica, per dottorandi al 1° anno	8
Valorizzare la ricerca per generare impatto	10
Cos'è la proprietà intellettuale e come tutelarla	10
Licenze e trasferimento tecnologico	10
Creare nuova impresa	11
Chat GPT e i suoi fratelli come strumenti per la divulgazione della conoscenza	12
Ciclo di seminari - Campus di Cesena e Campus di Forlì	13
Forme testuali e stili della divulgazione scientifica in italiano	14
La ricerca per tutti: l'arte di raccontarla/ Research for all: the art to tell	15



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Comunicare la ricerca_Scientific Public Speaking

Finalità:

Il workshop intende fornire ai dottorandi le competenze necessarie per comunicare efficacemente il loro lavoro scientifico, sia ad un pubblico accademico che a non esperti. L'obiettivo è quello di rendere la comunicazione scientifica più accessibile, coinvolgente e comprensibile, attraverso tecniche di public speaking e l'uso efficace delle slide.

Obiettivi di apprendimento:

- Al termine del workshop, gli studenti saranno in grado di:
- Comprendere l'importanza della comunicazione nella scienza
- Sviluppare un pitch scientifico efficace
- Usare le slide come strumento di supporto visivo durante le presentazioni
- Adattare il proprio discorso in base al pubblico

Programma del corso:

- *Modulo 1: Introduzione alla comunicazione scientifica*
- *Modulo 2: Costruzione del pitch: dall'idea alla presentazione*
- *Modulo 3: L'uso efficace delle slide nelle presentazioni scientifiche*
- *Modulo 4: Adattare la comunicazione al pubblico*
- *Modulo 5: Pratica di public speaking e feedback*

Architettura dell'iniziativa

Modalità di erogazione: in presenza

Lingua: 1 edizione in Italiano e 1 in inglese

Durata espressa in ore: 3

Docenti: Marco D'Angelo e Eleonora Sette (ART-ER)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Data visualization per la divulgazione

Finalità:

Il corso fornirà alle partecipanti e ai partecipanti una panoramica delle tecniche, strategie e strumenti di data visualization, al fine di creare visualizzazioni significative e in grado di trasmettere informazioni in modo chiaro ed intuitivo.

Obiettivi di apprendimento:

Alla fine del corso, le partecipanti e i partecipanti acquisiranno consapevolezza relativamente alle buone pratiche e ai principi da adottare nella creazione di data visualization efficaci e significative con diversi strumenti software.

Programma del corso:

- Il corso affronterà i seguenti argomenti:
- Introduzione a information visualization e ai concetti e definizioni di data visualization.
- Introduzione ai principi della data visualization (ad esempio, teoria del colore).
- Introduzione all'analisi esplorativa dei dati e ai grafici e diagrammi fondamentali.
- Introduzione agli strumenti e software per la data visualization.

Architettura dell'iniziativa

Lingua: italiano

Modalità di erogazione: in presenza

Durata: 9 ore

Docente: Catia Prandi



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

La ricerca universitaria a confronto con le sfide globali

Finalità: il workshop è dedicato a sollecitare un confronto con gli studenti di dottorato rispetto al contributo della propria ricerca per rispondere alle sfide globali e come questa possa essere integrata in azioni/iniziative/progetti di cooperazione allo sviluppo universitaria.

Obiettivi di apprendimento:

- acquisire nozioni sul potenziale contributo della ricerca universitaria alla cooperazione internazionale allo sviluppo
- acquisire nozioni sugli attori della cooperazione, sulle principali fonti di finanziamento in ambito universitario e sulle possibili modalità di ingaggio per dottorandi e giovani ricercatori
- rafforzare la consapevolezza su elementi quali l'adattabilità e l'appropriatezza della ricerca e dei suoi risultati rispetto a determinati contesti culturali, economici e sociali di paesi del Sud Globale

Programma del corso:

Due incontri in presenza da 3 ore ciascuno. Il primo incontro di confronto teorico è basato su tre principali tipologie di contributi:

- cornice istituzionale e tassonomia della cooperazione universitaria, testimonianze ed esempi di buone pratiche e problematiche da parte di docenti individuati tra il personale dell'Università di Bologna;
- presentazioni su bandi e opportunità presentate dagli uffici di ARIN;
- come la ricerca universitaria si integra in progetti di cooperazione, testimonianze ed esempi di buone pratiche da parte di un ospite esterno rappresentante di ONG, enti locali o altri attori con cui l'Ateneo collabora in ambito cooperazione allo sviluppo.

I dottorandi saranno suddivisi in gruppi di lavoro e chiamati a confrontarsi rispetto a possibili percorsi di coinvolgimento in azioni di cooperazione allo sviluppo in ambito universitario; i lavori di gruppo, da svilupparsi anche fuori aula, saranno finalizzati a ideare un progetto/azione/intervento di cooperazione allo sviluppo integrando in maniera multidisciplinare i propri temi di ricerca. Il secondo incontro sarà dedicato alla presentazione dei lavori, commento e discussione in modalità interattiva.

Lingua: italiano

Modalità di erogazione: presenza

Durata: 6 ore

Docenti: Delegata per la cooperazione e lo sviluppo Prof.ssa Karin Pallaver, Filippo Sartor, Livia Mercatelli



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Research data management e principi di Open Science

Finalità:

I dati della ricerca, se ben prodotti e se correttamente conservati, sono patrimonio di chi li ha prodotti, della comunità scientifica tutta e dell'istituzione presso la quale viene condotta la ricerca. E' pertanto fondamentale dare gli strumenti di base ai dottorandi perché agiscano consapevolmente e responsabilmente, per condurre in modo trasparente la ricerca e aumentarne l'impatto.

La formazione ha dunque la finalità di far riflettere sull'importanza del dato di ricerca, su metodi e prassi della corretta gestione del dato per macro-ambito disciplinare. E' infatti sempre più importante condurre una riflessione sul data management e sulle pratiche da adottare, calata nel contesto disciplinare. La formazione proposta vuole quindi organizzare i dottorandi secondo 4 macro-aree (scientifico-medica, tecnologica, umanistica e sociale).

Obiettivi di apprendimento:

Obiettivi specifici dell'attività formativa:

1. introdurre i principi base di Open Science e FAIRness dei dati di ricerca
2. riflettere sul concetto di dato come asset del ricercatore, da valorizzare e da conservare
3. conoscere i capisaldi del processo di gestione dei dati di ricerca in termini di azioni da compiere, ma anche strumenti e risorse offerte dall'Ateneo (questo si collega all'intervento proposto dall'area del patrimonio)
4. introdurre lo strumento "data management plan" per la ricerca

Contenuti che verranno sviluppati:

- Introduzione ai principi di Open Science e dati FAIR;
- vantaggi nella corretta gestione dei dati di ricerca: attraverso la testimonianza di un ricercatore/docente UNIBO del macro-ambito disciplinare di riferimento condividere un'esperienza pratica di buona gestione dei dati di ricerca;
- definizione di dato e data-set;
- gestione dei dati ricerca: fasi, strumenti di Ateneo e ruoli;
- introduzione al Data Management Plan: principi e funzioni



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Programma del corso:

I dati della ricerca, se ben prodotti e se correttamente conservati, sono patrimonio di chi li ha prodotti, ma anche della comunità scientifica tutta e dell'istituzione presso la quale viene condotta la ricerca. Questo corso, strutturato su tre moduli, fornisce gli strumenti di base per una gestione consapevole e responsabile del dato, affiancando metodi e prassi calate nel contesto disciplinare a punti di attenzione potenzialmente comuni a tutti i tipi di ricerca.

Modulo 1: “I dati della ricerca: cosa sono e come si trattano” (3h)

CONTENUTI:

il **dato**: cos'è e perché è un valore; l'obiettivo del primo incontro è che il ricercatore abbia consapevolezza del dato e che lo valorizzi;

introdurre i principi base di **Open Science e gestione FAIR** dei dati di ricerca al fine di far conoscere il contesto politico-strategico internazionale di cui si nutre il movimento di Open Science (impatto della ricerca, il movimento che spinge al cambiamento nella valutazione dei ricercatori, etc.);

introduzione al **processo di gestione dei dati di ricerca: le fasi principali**.

Modulo 2: “Il Research data management: strumenti, azioni e principali punti di attenzione” (2,5h)

CONTENUTI:

approfondimento sul Research data management al fine di mettere in luce i punti di attenzione da avere, gli strumenti interni ed esterni all'Ateneo e le competenze interne all'Ateneo a cui rivolgersi per necessità e dubbi (es. strumenti e buone pratiche di storage e deposito, punti di attenzione su IPR e privacy);

focus specifico su “**gestire e conservare il dato personale**”, condotto da esperto privacy.

Modulo 3: “Il Data management plan: uno strumento utile per fare ricerca” (3h)

CONTENUTI:

il **Data Management Plan (DMP)**: cos'è e quale ruolo ha nella ricerca;

cosa inserire in un DMP e come compilarlo.

Durata: 8.5 ore

Lingua: italiano

Modalità di erogazione: online

Docenti: Data steward ARIC



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

PhD Information Literacy, Open Access & Copyright Workshop

Finalità Il workshop intende fornire le conoscenze essenziali per essere competenti, consapevoli e autonomi nella gestione dell'informazione ed offrire un orientamento pratico sulle risorse, i servizi e gli strumenti messi a disposizione dall'Ateneo. L'obiettivo è quello di sviluppare negli studenti le competenze indispensabili per sapersi documentare in maniera autonoma e per produrre nuova conoscenza disseminando i risultati della ricerca in open access secondo le politiche istituzionali, nazionali ed europee, nel rispetto del diritto d'autore, migliorando la qualità della loro ricerca ed espandendo le loro opportunità di carriera in un panorama informativo in evoluzione.

Obiettivi di apprendimento. Al termine dell'attività formativa gli studenti saranno in grado di:

- Dimostrare capacità di analisi critica e valutazione delle informazioni ricercate, raccolte, selezionate e organizzate grazie agli strumenti e ai percorsi specifici appresi.
- Gestire le informazioni di ricerca utilizzando software di riferimento, le piattaforme e i servizi istituzionali
- Interagire con le informazioni di ricerca in modo etico e responsabile, nel rispetto della normativa in materia di diritto d'autore.
- Dimostrare abilità nella scelta delle sedi editoriali per la pubblicazione dei risultati della ricerca in open access, secondo le politiche europee, nazionali e istituzionali, consapevoli dei propri diritti nei rapporti con gli editori.

Programma del corso:

Il workshop prevede quattro incontri; ogni incontro ha la durata di 3h e prevede un diverso modulo formativo i cui contenuti sono:

1. Strategie, servizi e strumenti volti a pianificare un lavoro di ricerca bibliografica e a intraprendere la revisione della letteratura attraverso l'utilizzo di risorse documentali.
2. Valutazione critica e gestione etica e responsabile delle informazioni; software per la costruzione e gestione delle bibliografie (Zotero), stili citazionali.
3. Valutazione della ricerca; data base citazionali (Scopus, Web of Science), JCR, indicatori bibliometrici e criteri per la valutazione delle riviste; gestione dell'identità personale (ORCID); repository d'Ateneo (Iris-IR, AMSDottorato, AMSActa, AMS Historica) e repository generalisti (Zenodo).
4. L'Open Access dei risultati della ricerca: politiche nazionali, istituzionali ed europee; elementi di diritto d'autore e il riuso etico delle informazioni; la pubblicazione dei risultati della ricerca in Open Access e i servizi per l'Open Access in Ateneo.

Lingua: 2 edizioni in italiano e 2 edizioni in inglese

Modalità di Erogazione: online

Durata: 12 ore

Docenti: Gruppo di lavoro Information literacy & AlmaDL Staff



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Orientamento al lavoro per lo sviluppo di carriera non accademica, per dottorandi al 1° anno

Finalità:

I dottori di ricerca maturano approfondite conoscenze e competenze tecnico/specialistiche su una specifica area del sapere, ma non solo. Durante il percorso di dottorato sviluppano, infatti, anche competenze di tipo trasversale, che possono essere quindi trasferite da un contesto lavorativo ad un altro. Acquisire consapevolezza su queste competenze fa parte delle finalità di questa attività formativa.

Ci proponiamo inoltre di superare il luogo comune per cui uscire dall'università per un dottore di ricerca implichi il rinunciare alla creazione di nuovi sistemi, nuovi processi e nuovi prodotti. L'innovazione e la ricerca, pur essendo i principali frutti dell'accademia, possono trovare infatti terreno fertile anche in altri contesti.

Pensare alla propria carriera al di fuori dell'accademia richiede una riflessione rispetto alle proprie competenze, sia tecniche sia trasversali, sui propri interessi e valori e sull'importanza di dedicarsi ad un progetto lavorativo soddisfacente e compatibile con la sfera di vita privata.

I dottori di ricerca costituiscono una risorsa per le aziende e per le organizzazioni, in generale, poiché mettono a disposizione le loro capacità nel fronteggiare problemi complessi, sono allenati a operare per obiettivi, organizzare il proprio lavoro in modo autonomo e gestire situazioni elevate. Appare da subito evidente come queste competenze siano legate in maniera indissolubile alle sfide contemporanee legate alla sostenibilità non solo rispetto al proprio personale percorso di carriera, ma anche agli obiettivi generali di sostenibilità che la nostra società sta tentando di perseguire.

Il percorso stimolerà, anche attraverso metodi attivi:

- la riflessione su di sé sui propri valori, motivazioni, obiettivi, specialmente in ottica di sostenibilità di carriera;
- l'esplorazione e la consapevolezza delle competenze distinte in sapere, saper fare e saper essere, con un approfondimento sulle *Soft Skills* e sulle *Career Management Skills*;
- la riflessione sull'incertezza e sulle opportunità in ottica occupazionale, sui possibili dubbi dei dottori di ricerca sulla loro capacità di trovare posizioni soddisfacenti anche all'esterno del mondo accademico;
- la conoscenza dei contesti aziendali, anche attraverso l'esperienza di testimoni significativi;
- l'investigazione sulle modalità di raggiungimento di obiettivi di sostenibilità di carriera.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Obiettivi di apprendimento:

- attivare i partecipanti rispetto alla raccolta di informazioni e allo sviluppo di strategie utili alla conoscenza del mercato del lavoro specifico e dei relativi contesti aziendali;
- sviluppare/accrescere consapevolezza in merito a *soft skills* messe in gioco nel dottorato;
- riflettere sull'impiego delle *soft skills* in un'ottica di occupabilità per il futuro inserimento nel mercato del lavoro;
- stimolare la capacità di fare scelte per il proprio futuro professionale in un'ottica di sostenibilità, considerando anche le proprie competenze e inclinazioni.

Programma del corso:

Il corso si svolge in una giornata (8h) e prevede attività seminariali e laboratori in gruppo.

Modalità di erogazione: presenza

Lingua: italiano

Durata: 8

Docenti: Marco Giovanni Mariani, Simona Benini, Serena Tacconi, Gerardo Petruzzello



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Valorizzare la ricerca per generare impatto

Cos'è la proprietà intellettuale e come tutelarla

Finalità:

L'attività formativa intende sensibilizzare il personale di ricerca, in particolare i dottorandi, in merito alle opportunità di tutela dei propri risultati di ricerca.

Obiettivi di apprendimento:

Al termine dell'attività formativa gli studenti saranno in grado di riconoscere i principali strumenti di tutela dei risultati di ricerca tramite diritti di proprietà intellettuale. Inoltre, gli studenti avranno sviluppato maggiore sensibilità rispetto all'importanza di tutelare i propri risultati di ricerca con potenziale impatto a mercato e sapranno quali servizi sono forniti dall'Ateneo in caso di raggiungimento di un risultato di ricerca promettente da un punto di vista dell'impatto economico/sociale.

Programma del corso:

Principi base relativi alla Proprietà Intellettuale (IP)

- Cos'è l'IP e perché è importante tutelarla
- Strumenti di tutela della IP
- Il regolamento IP di Unibo

Modalità di erogazione: ibrida online/presenza

Lingua: italiana

Durata espressa in ore: 2 h

Docenti: Alessandra Baccigotti, Laura Camanzi, Maria Grazia Fumo - ARIN KTO

Licenze e trasferimento tecnologico

Finalità:

Il corso mira a sensibilizzare i partecipanti sulle opportunità di valorizzazione della ricerca, con particolare riferimento al trasferimento della proprietà intellettuale.

Obiettivi di apprendimento:

Al termine dell'attività formativa gli studenti sono consapevoli dell'importanza di valorizzare i propri risultati di ricerca e sono in grado di distinguere i principali metodi e approcci con cui è possibile mettere in campo le principali attività di trasferimento tecnologico e valorizzazione della proprietà intellettuale in Ateneo. Inoltre, gli studenti sono consapevoli dei diversi servizi che l'Ateneo offre per supportare le fasi di valorizzazione della ricerca e sanno a quali uffici/servizi rivolgersi all'interno dell'organizzazione universitaria.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Programma del corso:

Principi base relativi alle modalità di valorizzazione dei risultati di ricerca

- Trasferimento tecnologico e licensing della proprietà intellettuale
- I servizi di Ateneo a supporto dei ricercatori per la valorizzazione dei risultati di ricerca

Architettura dell'iniziativa

Modalità di erogazione: ibrida (online/presenza)

Lingua: italiano

Durata: 2 ore

Docente: Andrea Ravaioli, ARIN KTO

Creare nuova impresa

Finalità:

L'attività formativa ha ad oggetto i temi legati alla valorizzazione della ricerca tramite la creazione di nuove imprese spin-off che possono vedere il coinvolgimento di dottorandi. La finalità è quella di sensibilizzare i dottorandi sui temi dell'imprenditorialità e di fornire loro informazioni di base circa strumenti e servizi a supporto della creazione di nuove imprese.

Obiettivi di apprendimento:

Al termine dell'attività formativa gli studenti sono consapevoli dell'opportunità di valorizzare i risultati della loro ricerca attraverso iniziative imprenditoriali quali, ad esempio, la creazione di nuove imprese spin-off. Inoltre, gli studenti sono informati circa i diversi servizi che l'Ateneo mette a disposizione a supporto dell'imprenditorialità.

Programma del corso:

- Il contesto dell'imprenditorialità e l'«entrepreneurial university» approach
- Le spin-off universitarie
- Il supporto all'imprenditorialità in Unibo

Modalità di erogazione: ibrida (online/presenza)

Lingua: italiano

Durata: 2 ore

Docente: Jacopo Fanti, ARIN KTO



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Chat GPT e i suoi fratelli come strumenti per la divulgazione della conoscenza

Obiettivi di apprendimento:

Il corso “Applicazione dei Large Language Model nella Ricerca” intende sviluppare negli studenti alcune competenze per utilizzare i Large Language Models in attività collegate al mondo della ricerca. Al termine del corso, gli studenti avranno alcune conoscenze preliminari su alcuni concetti di base legati al mondo dell’Intelligenza Artificiale e dei Large Language Model, sapendoli utilizzare per attività legate al mondo della ricerca in modo efficace e consapevole.

Programma del corso:

Il corso tratterà le seguenti tematiche:

- Cenni introduttivi all’Intelligenza Artificiale con focus sui Large Language Models
- Presentazione di diversi esempi di utilizzo di ChatGPT per svolgere attività collegate all’ambito della divulgazione e ricerca scientifica.

Modalità di erogazione: presenza

Lingua: italiano

Durata: 6 ore

Docente: Giovanni Delnevo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Ciclo di seminari - Campus di Cesena e Campus di Forlì

in collaborazione con Art-ER dedicato alle dottorande e ai dottorandi del 38° ciclo di entrambi i Campus

Finalità: un programma di incontri per facilitare l'esperienza del percorso di dottorato favorendo l'aggregazione, la crescita personale e comunitaria.

- **PhD student identikit**
 1. Who is a PhD student
 2. PhD students skills to be
 3. European and regional context - S3 strategy
 4. Discussion on the current PhD programme students are running and links with S3 strategy
- **Academic career and opportunities in the regional innovation ecosystem**
 1. Academic career - detailed explanation
 2. Opportunities in the innovation ecosystem of the Emilia-Romagna region
- **Scientific public speaking**
 1. The objective of the pitch
 2. The pitch structure (introduction - body - conclusion): methods, examples and tools

Modalità di erogazione: online

Lingua: inglese

Durata: 6 ore

Docenti: ART-ER



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

Forme testuali e stili della divulgazione scientifica in italiano

Obiettivi di apprendimento:

Acquisire competenze sulle peculiarità della scrittura di testi di divulgazione scientifica e sulle tecniche di redazione di prodotti di comunicazione scientifica rivolti a un pubblico di non specialisti.

Programma del corso:

Il workshop è dedicato alla lingua della divulgazione scientifica nelle sue varie realizzazioni e alla modalità di redazione di testi di comunicazione di contenuti scientifici in italiano rivolti a non specialisti. Il primo incontro sarà incentrato sul confronto tra la lingua del discorso scientifico specialistico in rapporto ai testi di divulgazione, alle loro specificità e all'analisi di esempi; il secondo e il terzo incontro avranno carattere laboratoriale e saranno dedicati alla produzione e rielaborazione di testi di divulgazione di specifici contenuti legati all'ambito di attività dei partecipanti.

Erogazione: in presenza

Durata: 7.5 ore

Lingua: italiano

Docente: Prof. Matteo Viale



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

AREA
FORMAZIONE E DOTTORATO

La ricerca per tutti: l'arte di raccontarla/ Research for all: the art to tell

Finalità:

Questo workshop sul Public Speaking vuole fornire degli elementi di base per aiutare i dottorandi a presentare in maniera efficace la propria ricerca: i partecipanti avranno la possibilità, attraverso interazioni di gruppo, esercizi, analisi di situazioni reali, di comprendere tutti gli elementi alla base di un'efficace presentazione in pubblico. Si partirà dall'analisi del contesto (i vari tipi di pubblico, l'obiettivo della presentazione, il format nel quale questa è inserita, gli spazi e la logistica), si passerà al contenuto della presentazione (la struttura del discorso e l'efficacia dei supporti alla presentazione), e si arriverà fino alla performance e alla gestione delle criticità.

Obiettivi di apprendimento:

Grazie a questo workshop partecipanti potranno ampliare:

- le proprie conoscenze sulle tecniche fondamentali del public speaking in diversi contesti
- le proprie capacità relazionali ed emozionali grazie alle esercitazioni e all'interazione tra i partecipanti
- la capacità di organizzare e pianificare la propria presentazione, tenendo in considerazione il contesto e definendo obiettivi e modalità in base al format e alla tipologia di pubblico.

Programma del corso:

- *Perché è importante il Public Speaking per un dottorando*
- *Modelli di comunicazione*
- *Analisi del contesto della presentazione (Tipologia di Pubblico, Individuazione obiettivi della presentazione)*
- *Definizione del messaggio*
- *Struttura della presentazione: 1) Contenuti e sviluppo del discorso; 2) Coinvolgimento del pubblico; 3) Slide Design*
- *Definizione del materiale aggiuntivo*
- *Analisi della logistica e performance (gestione dell'ansia, comunicazione non verbale, respirazione)*

Modalità di erogazione: presenza,

Durata: 3 ore

Lingua: 1 edizione in italiano e 1 in inglese

Docente: Alain Marengi - ArtER